

สำนักงานปลัดเทศบาล  
 สำนักงานปลัด  กองการศึกษา  
 กองคลัง  กองการเกษตร  
 กองช่าง  กองสาธารณสุข

เทศบาลตำบลตลาดทอง  
 รับที่ พ.ม.๕๓  
 วันที่ ๑๘ ก.ค. ๒๕๖๖  
 เวลา ๑๑.๕๐ น.



ที่ ยส ๐๐๒๓.๗/ว ๒๖๘

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเมืองโสธร  
 ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร  
 ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๗) กรกฎาคม ๒๕๖๖

สำนักงานปลัด  
 รับที่ ๑๐๕๓/๑๖  
 วันที่ ๑๘ ก.ค. ๒๕๖๖  
 เวลา ๑๑.๓๐

เรื่อง การส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐-๒๒/๒๕๖๖

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๓๗๖ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งเรื่อง ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐-๒๒/๒๕๖๖ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลตลาดทอง

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา

ทักที่ ๖๐๑.๕๕๖๓๖๓๗ ส่งข้อมูล ข่าวสาร  
 เพื่อปลักรอกขงชุมชน ชุมชน ด.ร.พ. ๒๐-๒๒/๒๕๖๖

ขอแสดงความนับถือ

*(Signature)*

*(Signature)*  
*(Signature)*

(นางสาวจันทร์ทิรา ทาระพันธ์)

หัวหน้าสำนักงานปลัด

(นางสาวยุพา ศรีวิเศษ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

จำเอก

*(Signature)*

(ณัฐภัทร กุลวิทย์)

เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

เจ้าพนักงานธุรการ

๑๘ ก.ค. ๒๕๖๖

*(Signature)*

ว่าที่ร้อยตรี

*(Signature)*

พิชิต กันยาวรรณ

ปลัดเทศบาลตำบลตลาดทอง

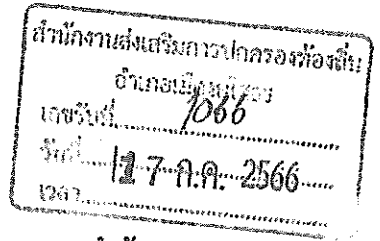
*(Signature)*

(นายสุทธิพงศ์ เวชกามา)  
 นายกเทศมนตรีตำบลตลาดทอง

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๕๓๔๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"





ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๓๓๗

ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐-๒๒/๒๕๖๖ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๕๙๖๔ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเช่นกัน

เขียน

ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

เพื่อไปรณสาร ( ) เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควรใช้

ทบ.ทุกแห่ง  อบต.ทุกแห่ง

ทราบ  ถ้อยปฏิบัติ  ดำเนินการ

รายงานอำเภอภายในวันที่.....



(นางสาวกฤษณา อูปริมาศ)

(นางสาวยุพา ศรีวิเศษ)

ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๔๕๗๑ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 เลขที่ 5742  
 วันที่ 4 ก.ค. 2566  
 ( ก.ค.ส. )

ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๕๖๖๖

ถึง สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของดิ.จังหวัดยโสธร

ตามที่จังหวัดยโสธรได้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) ของจังหวัดยโสธร และได้มอบหมายให้ข้าราชการในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธรและสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของดิ.จังหวัดยโสธร (หน่วยงานละ ๑ คน) เป็นผู้ประสานงานของจังหวัด เพื่อให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก ไลน์กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" ที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งไว้ และทำหน้าที่รับข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้จากไลน์กลุ่มดังกล่าว ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด และให้ผู้ประสานงานของที่ทำการปกครองจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มอำเภอ ขณะที่ผู้ประสานงานของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของดิ.จังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดยโสธร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนให้ประชาชนได้รับทราบ นั้น


เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐ - ๒๒/๒๕๖๖ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในกรณีนี้ จึงขอให้หน่วยงานแจ้งให้ผู้ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานของจังหวัดนำข้อมูลข่าวสารฯ ดังกล่าว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้ สำหรับที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร ขอให้แจ้งอำเภอ นำข้อมูลข่าวสารฯ ไปสร้างการรับรู้ระดับอำเภอและกำชับให้ท้องถิ่นและท้องที่ในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าวและช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งให้อำเภอรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ



เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

จ.ยส. แจ้งว่า มท. ได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐-๒๒/๒๕๖๖ มาเพื่อแจ้งให้ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของจังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์ และให้แจ้ง อปท. ประชาสัมพันธ์ การรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าวและช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชนต่อไป  
 เห็นควรดำเนินการ และ แจ้งให้ อปท. ดำเนินการต่อไปด้วย เพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามหนังสือที่แนบเสนอมาพร้อมนี้



  
 นางสาวธนิษฐา ธนาพรวารกุล

สำนักงานจังหวัด  
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
 โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๒๑๒ มท. ๔๓๕๒๔

  
 (นายสมยศ นามทุธธา)  
 ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร  


เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

1/1

ศาลากลางจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ..... 9083  
รับวันที่ ๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๖



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๒๐๔

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สำนักงานจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ..... ๗๒1  
วันที่ ๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๖  
เวลา.....

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔  
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๓๓ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในกรณี เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทนฤกษ์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๐/ ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๑.	กรมที่ดินปรับปรุง Application LandsMaps	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด คลิปลิงค์ไอ ๑ คลิป
๒.	กรมที่ดิน ออกระเบียบใหม่ การขายฝากที่ดินสามารถวาง ทรัพย์สินได้ ณ สำนักงานที่ดินกรณีผู้ซื้อฝากเพิกเฉย กรมที่ดิน ออกใบแทนโฉนดและโฉนดจากการขายฝาก ได้ทันที	กระทรวงมหาดไทย	คลิปลิงค์ไอ ๑ คลิป
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๓.	บัตรทองเฮ! ทำฟัน “ฟรี” ๑๓ รายการ ที่ สถานพยาบาล ประจำตามสิทธิ	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	เที่ยวน้ำตกอย่างไร ให้สนุกและปลอดภัยในฤดูฝน	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	กรมการขนส่งทางบก ขอความร่วมมือผู้ประกอบการและ พนักงานขับรถโดยสารและรถบรรทุก ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและขับรถด้วยความ ระมัดระวังช่วงหน้าฝน	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ขึ้นของดินมีกี่ชั้น อะไรบ้าง (World Soil Day)	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน ผู้โดยสาร ในเรือไม่สวมเสื้อชูชีพผิดกฎหมาย	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	น้ำอืดลม Vs น้ำอืดลม (ปราศจากน้ำตาล)	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้  
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุด  
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูล  
ข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*



ศาลากลางจังหวัดยโสธร  
 เลขที่รับ ๑๑๑๖  
 รัับวันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๖

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๓๑๒

กระทรวงมหาดไทย  
 ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

สำนักงานจังหวัดยโสธร  
 เลขที่รับ ๗๒๖  
 วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๙ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔  
 ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
 ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๑/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
<b>มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>			
๑.	สำนักทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เชิญชวนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน "National ThaiWater"	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>			
๒.	เน้นย้ำ บริษัททัวร์ต้องใส่ชื่อบริษัท และเลขที่ใบอนุญาตฯ บนสื่อโฆษณาขายทัวร์ทุกครั้ง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	กรมทางหลวงชนบท เดือน "ทิ้งขยะในเขตทางหลวงชนบทมีโทษจำคุกสูงสุด ๓ ปี" ขอความร่วมมือผู้ใช้รถใช้ถนนและผู้อยู่อาศัยริมเขตทางหลวงชนบท ช่วยสอดส่องรักษาความสะอาด เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	รู้จักดิน ดินมีกี่ชนิด	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน จอctrรถหน้าบ้านตัวเองแท้จริงแล้วผิดกฎหมายหรือไม่	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	วธ. ร่วมแสดงความยินดี "งานลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ จากจังหวัดสุโขทัย" และ "งานพลุนานาชาติของเมืองพิทยา" ครวรางวัล Gold Prize งานเทศกาลที่มีศักยภาพ (ชิงงานกลางคืน) ประจำปี ๒๐๒๓ ระดับเอเชียจากสมาคม IFEA-ASIA ณ สาธารณรัฐเกาหลี เตรียมยกระดับอีก ๑๖ เทศกาลประเพณีให้เป็นที่รู้จักระดับโลก	กระทรวงวัฒนธรรม	รูปภาพประกอบ ๑ ชุด
๗.	ออกกำลังกาย เช้า หรือ เย็น ก็ดีกับสุขภาพ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	๖ แหล่งอาหารบำรุงปอด	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"

\*\*\*\*\*



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๑๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๔๓ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๓๐๖, ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกำรดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในกรณี นี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสโปดวิดีโอ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสโปดวิดีโอดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

ศาลากลางจังหวัดยโสธร

เลขที่รับ..... ๑๔๗

วันที่..... ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอักษะรังค์ กทม. ๑๐๒๐๐

สำนักงานจังหวัดยโสธร

เลขที่รับ..... ๕๖๕

วันที่..... ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๖

เวลา.....





## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๒/ ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
<b>มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</b>			
๑.	ระบบบริการที่ยืนยันตัวตนด้วยแอปพลิเคชัน ThaiID	กระทรวงมหาดไทย	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๒.	Smartlands Application รวม ๑๘ บริการ บน Smartphone	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
<b>มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>			
๓.	กรมการขนส่งทางบก เตือนประชาชนระวังแอปพลิเคชัน DLT Smart Queue ปลอม แนะนำแอปพลิเคชันที่ถูกต้อง ต้องติดตั้งหรือโหลดผ่าน Official Store เท่านั้น	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	ดินเป็นรากฐานสำคัญของทุกสิ่งมีชีวิตบนโลก	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	เอลนีโญ และ ลานีญา แตกต่างกันอย่างไรร	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	กระทรวงยุติธรรม เสริมสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันแก่ประชาชน ตอน การใช้รถยนต์และจักรยานยนต์ ต้องติดแผ่นป้ายทะเบียนเสมอ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	ใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุสมผล ลดปัญหาเชื้อดื้อยา	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	โครงการฟันเทียม รากฟันเทียมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

### หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุดที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"

\*\*\*\*\*