

- สำนักงานปลัดเทศบาล
- สำนักงานปลัด
  - กองการศึกษา
  - กองคลัง
  - กองการเกษตร
  - กองช่าง
  - กองสาธารณสุข



เทศบาลตำบลตาตทอง  
 รับที่ ๒๕๗  
 วันที่ ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๖  
 เวลา ๑๐.๑๓

ที่ ยส ๐๐๒๓.๗/ว ๗๖

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร  
 ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร  
 ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

สำนักงานปลัด  
 ๒๕๖/๖๖  
 วันที่ ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๖  
 เวลา ๑๐.๖๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘-๔๙/๒๕๖๕

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร  
 ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๗๑ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งเรื่อง  
 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘-๔๙/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครอง  
 ส่วนท้องถิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง  
 และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลตาตทอง

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา

ส.ค.๓.๒๕๖๖ มีผลตั้งแต่วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๖  
 ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้  
 สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘ - ๔๙ / ๒๕๖๕  
 ขออนุญาตจากเทศบาลไทย คือ สร้าง  
 การรับรู้สู่ชุมชน ผ่านช่องทาง  
 หอกระจายข่าว และช่องทางอื่นๆ  
 ๑๕๖๖๗๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

(นางสาวไพฑูริย์ อุดกลิ่น)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน  
 ๒๑ ก.พ. ๖๖

ขอแสดงความนับถือ

*(Signature)*

(นางสาวยุพา ศรีวิเศษ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

*(Signature)*

(นางสาวจันทร์ทิรา ทาระพันธ์)  
 หัวหน้าสำนักงาน

ม.ค.พ

ว่าที่ร้อยตรี  
*(Signature)*  
 พิชิต กัญยาวรรณ  
 ปลัดเทศบาลตำบลตาตทอง

ประจักษ์มนต์  
*(Signature)*

(นายอดุลย์ เวชกามา)

รองนายกเทศมนตรีตำบลตาตทองปฏิบัติราชการแทน  
 นายกเทศมนตรีตำบลตาตทอง

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๕๓๔๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
 อำเภอเมืองยโสธร  
 เลขรับที่..... 236  
 วันที่... 2-0-ก.พ. 2566  
 เวลา.....

ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๗/๑

ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘-๔๙/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗/๒/ว ๕๓๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเช่นกัน

เรียน ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

( / ) เพื่อโปรดทราบ ( ) เพื่อโปรดพิจารณา

( / ) เก็บถาวร

๑. ลงพิมพ์  ๒. ๑๖๖๖

๓. ๑๖๖๖  ๔. ๑๖๖๖  ๕. ๑๖๖๖

๖. ๑๖๖๖  ๗. ๑๖๖๖



*[Handwritten signature]*

(นางสาวกฤษณา อภิรมมาศ)

*[Handwritten signature]*

(นางสมฤทัย ศรีวิเศษ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
 ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๔๕๗๑ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”



สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร  
 เลขรับ 543  
 วันที่ 18 มี.ค. 2566  
 ผ.ม.  ก.ว.บ.  ก.ล.ส.  
 ก.ก.ม.  ก.ล.จ.  ก.ง.บ.

ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๕๓๘

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

ตามที่จังหวัดยโสธรได้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) ของจังหวัดยโสธร และได้มอบหมายให้ข้าราชการในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธรและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร (หน่วยงานละ ๑ คน) เป็นผู้ประสานงานของจังหวัด เพื่อให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” ที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งไว้ และทำหน้าที่รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากไลน์กลุ่มดังกล่าว ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด และให้ผู้ประสานงานของที่ทำการปกครองจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มอำเภอ ขณะที่ผู้ประสานงานของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนให้ประชาชนได้รับทราบ นั้น


เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘ - ๔๙/๒๕๖๕ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในกรณีนี้ จึงขอให้หน่วยงานแจ้งให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานของจังหวัดนำข้อมูลข่าวสารฯ ดังกล่าว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้ สำหรับที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร ขอให้แจ้งอำเภอนำข้อมูลข่าวสารฯ ไปสร้างการรับรู้ระดับอำเภอและกำกับให้ท้องถิ่นและท้องที่ในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าวและช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งให้อำเภอรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ


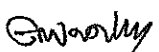
เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

จ.ยส. แจ้งว่า มท. ได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘-๔๙/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของจังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์ และให้แจ้ง อปท.ประชาสัมพันธ์ การรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางกระจายข่าวและช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชนต่อไป  
 เห็นควรดำเนินการ และ แจ้งให้ อปท. ดำเนินการต่อไปด้วย เพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามในหนังสือที่แนบเสนอมาร่วมนี้



  
 นางสาวนินญา ธนาพรวรกุล

สำนักงานจังหวัด  
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
 โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๒๑๒ มท. ๔๓๕๒๙

  
 (นายสมยศ นามพุธา)  
 ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร  


เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

ศาลากลางจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ 31858  
วันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๕



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๙๖๕

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

สำนักงานจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ ๓๑๕  
วันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๕  
เวลา

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๖๓๑ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๔๘/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘/๒๕๖๕ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



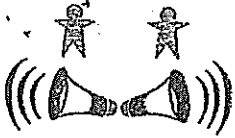
QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



# ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๘ / ๒๕๖๕

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๑.	ดีอีเอส จับมือ ๖.กรุงเทพฯ เพิ่มช่องทางเตือนภัยข่าวลวงออนไลน์ผ่านแอป "เป่าดัง"	กระทรวงการคลัง	-
๒.	ออมสินเตือนประชาชนต่อเนื่อง หลังมีจดหมายพลอกให้กีดกันกลุ่มผู้เงินระดับหนัก	กระทรวงการคลัง	-
๓.	ปก.แนะเรียนรู้ - รับมือภัยช่วงฤดูหนาว ดำเนินชีวิตปลอดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	PM ๒.๕ ฝุ่นจิ๋วร้าย ภัยสุขภาพ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	เชิญชวนผู้ปกครองพาบุตรหลาน เข้ารับวัคซีนโควิด ๑๙	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

## หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สุดที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"

\*\*\*\*\*

ฉบับที่ 2

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๖๖



กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๖

สำนักงาน: 5  
เลขที่รับ: 5  
รับวันที่: ๓ ม.ค. ๒๕๖๖  
เวลา:

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๙/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๑๔ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๔๙/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๙/๒๕๖๕ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสโปดวิดีโอ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสโปดวิดีโอดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code  
สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองสารนิเทศ  
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒  
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๙ / ๒๕๖๕

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๑.	ธ.ก.ส. เตือน ! ระวังมีฉลากซีพแอบอ้างชื่อธนาคารปล่อยสินเชื่ผ่าน SMS	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๒.	ปภ. แนะนำวิธีเตรียมตัวให้พร้อมก่อนขับรถ - เช็คสภาพรถ ๘ จุด	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	ผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ เฮ!! รพว.สุชาติ จัดให้ สปส. จับมือ ธอส. ปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ประกันตน ดอกเบี้ยคงที่ ๕ ปี ๑.๙๙ % ต่อปี	กระทรวงแรงงาน	-
๔.	แนะนำเลือกกระเช้าปีใหม่	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	การดูแลผิวในช่วงฤดูหนาว	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

### หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้อย่างเฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*

แบบรายงานการดำเนินการสร้างการรับรู้ความเข้าใจกับประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ประจำเดือน.....พ.ศ.....

หน่วยงาน.....

ลำดับ	ผู้บันทึกเสียง/พูด/ ตำแหน่ง (เฉพาะ สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร)	จำนวน สปอตวิทยุ/ ไฟล์ ที่เผยแพร่	จำนวนการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ							
			วิทยุกระจาย เสียง (ทุกสังกัด) (แห่ง และครั้ง)	วิทยุ ชุมชน (แห่ง และครั้ง)	หอ กระจาย ข่าว (หมู่บ้าน และครั้ง)	เสียง ตาม สาย (อปท. และครั้ง)	เว็บไซต์ (เว็บ และครั้ง)	กลุ่ม ไลน์ (กลุ่ม และครั้ง)	Face Book (เพจ และครั้ง)	การ ประชุม (ครั้ง)

ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล.....  
 ตำแหน่ง.....  
 เบอร์ติดต่อ (สำนักงาน).....  
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ผู้รายงาน.....  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....  
 วันที่.....

หมายเหตุ ขอให้รายงานผลการดำเนินงานในรอบเดือนตามแบบฟอร์มนี้ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยส่งไฟล์รายงานฯ (Word) ให้จังหวัด ผ่านกลุ่มไลน์ “สร้างการรับรู้สู่ชุมชนยโสธร” หรือไปรษณีย์