

☒ สำนักปลัดเทศบาล  
☐ กองการศึกษา  
☐ กองช่าง  
☐ กองสาธารณสุข



เทศบาลตำบลตลาดทอง  
 รับที่ ๑๙๐๘/ว  
 วันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๕  
 เวลา ๑๕.๓๐ น.

ที่ ยส ๐๐๒๓.๗/ว ๑๗/๑

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ  
 ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร  
 ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สำนักปลัด  
 รับที่ ๑๙๐๘/ว  
 วันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๕  
 เวลา ๑๕.๓๐ น.

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองคการบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่มาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๗๒๗  
 ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร ได้รับแจ้งจากจังหวัดยโสธรว่า  
 กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครอง  
 ส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง  
 และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

*(Signature)*

(นางสาวยุพา ศรีวิเศษ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

*(Signature)*

(นางสาวจันทร์ทิรา ทาระพันธ์)  
 หัวหน้าสำนักปลัด

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลตลาดทอง

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อไปพิจารณา

ค.อ. สีทอง มีสาร ส่งข้อมูล  
 เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน  
 ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวไพฑูรย์ อดกลั่น)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน  
 ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๕๓๔๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

“สะอาด ๕๐ ปี ศรียโสธร”

*(Signature)*

พิชิต กันยาวรรณ  
 ปลัดเทศบาลตำบลตลาดทอง

*(Signature)*

(นายสุทธิพงศ์ เวชกามา)

นายกเทศมนตรีตำบลตลาดทอง



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
อำเภอเมืองเชียงใหม่  
เลขที่ ๑๖๖  
วันที่ 17 มิ.ย. 2565  
เวลา

ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๐๗๑๐๗

ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๕๗๕๓ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเช่นกัน

เรียน ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร  
( ) เพื่อโปรดทราบ ( ) เพื่อโปรดพิจารณา  
( ) เห็นควรแจ้ง  
    ☒ ทด.ทุกแห่ง   ☒ อบต.ทุกแห่ง  
    ☒ ทราบ   ☐ ถือปฏิบัติ   ☐ ดำเนินการ  
    ☐ รายงานอำเภอภายในวันที่.....



(นางสาวกฤษณา อภิรมาศ)  
17 มิ.ย. 2565

คสว ๑๘๓.

(นางสาวยุภา ศรีวิเศษ)  
พัฒนากันอำเภอเมืองยโสธร

๒๐ มิ.ย ๒๕๖๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๔๕๗๑ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

“สะออน ๕๐ ปี ศรียโสธร”





4180

31 พ.ค. 2565

ที่ ยส-๐๐๑๓.๒/ว ๕๗๕๓

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

31/5/65

ตามที่จังหวัดยโสธรได้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) ของจังหวัดยโสธร และได้มอบหมายให้ข้าราชการในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธรและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร (หน่วยงานละ ๑ คน) เป็นผู้ประสานงานของจังหวัด เพื่อให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" ที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งไว้ และทำหน้าที่รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากไลน์กลุ่มดังกล่าว ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด และให้ผู้ประสานงานของที่ทำการปกครองจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มอำเภอ ขณะที่ผู้ประสานงานของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนให้ประชาชนได้รับทราบ นั้น

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในกรณีนี้ จึงขอให้หน่วยงานแจ้งให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานของจังหวัดนำข้อมูลข่าวสารฯ ดังกล่าว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้ สำหรับที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร ขอให้แจ้งอำเภอนำข้อมูลข่าวสารฯ ไปสร้างการรับรู้ระดับอำเภอและกำชับให้ท้องถิ่นและท้องที่ในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าวและช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งให้อำเภอรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

จว.ยส. แจ้งว่า มท. ได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ มาเพื่อแจ้งให้ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของจังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์ และให้แจ้ง อปท. ประชาสัมพันธ์การรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าวและช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชนต่อไป

เห็นควรดำเนินการ และ แจ้งให้ อปท. ดำเนินการต่อไปด้วย เพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามในหนังสือที่แนบเสนอมาร่วมนี้



นางสาวธนินญา ธนาพรารากู

สำนักงานจังหวัด

(นางสดใส ลุนพันธ์)

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๒๑๒ มท. ๔๓๕๒๙

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

(นายสมยศ นามพุทธา)  
ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

"สะออน ๕๐ ปี ศรียโสธร"





ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๒๖๐

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอักษะวงศ์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๑๓๐ ลงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องถิ่นนำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

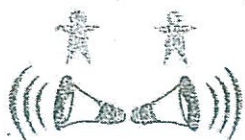
สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑





## ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘ / ๒๕๖๕

| ลำดับ                                                                                               | เรื่อง                                                                               | หน่วยงาน                              | เอกสารประกอบ      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) |                                                                                      |                                       |                   |
| ๑.                                                                                                  | กรม สบส. ห่วงเด็กในยุคออนไลน์ เน้นสุขบัญญัติปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ                | กระทรวงสาธารณสุข                      | อินโฟกราฟิก ๑ ชุด |
| มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                               |                                                                                      |                                       |                   |
| ๓.                                                                                                  | ปก. เนะ ๔ ข้อควรรู้รับมือเพลิงไหม้อาคารสูง                                           | กระทรวงมหาดไทย                        | อินโฟกราฟิก ๑ ชุด |
| ๔.                                                                                                  | กรมการขนส่งทางบกแจ้งเตือนใช้ป้ายทะเบียนรถปลอม มีความผิดตามกฎหมายอาญา โทษถึงขั้นจำคุก | กระทรวงคมนาคม                         | อินโฟกราฟิก ๑ ชุด |
| มาตรการด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                                                      |                                                                                      |                                       |                   |
| ๔.                                                                                                  | ธอส. เปิดให้ลูกค้าปรับเงินงวด ให้เหมาะกับรายได้ นานถึง ๓ ปีเต็ม!!                    | กระทรวงการคลัง                        | อินโฟกราฟิก ๑ ชุด |
| มาตรการด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                  |                                                                                      |                                       |                   |
| ๕.                                                                                                  | ทส. ประกาศห้ามนำพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ๕ ชนิด เข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ            | กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | -                 |

### หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

\*\*\*\*\*

แบบรายงานการดำเนินการสร้างการรับรู้ความเข้าใจกับประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ประจำเดือน.....พ.ศ.....

หน่วยงาน.....

| ลำดับ | ผู้บันทึกเสียง/พูด/<br>ตำแหน่ง<br>(เฉพาะ<br>สนง.ประชาสัมพันธ์<br>จังหวัดยโสธร) | จำนวน<br>สปอตวิทยุ/<br>ไฟล์<br>ที่เผยแพร่ | จำนวนการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ                          |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                |                                           | วิทยุกระจาย<br>เสียง<br>(ทุกสังกัด)<br>(แห่ง<br>และครั้ง) | วิทยุ<br>ชุมชน<br>(แห่ง<br>และครั้ง) | หอ<br>กระจาย<br>ข่าว<br>(หมู่บ้าน<br>และครั้ง) | เสียง<br>ตาม<br>สาย<br>(อปท.<br>และครั้ง) | เว็บไซต์<br>(เว็บ<br>และครั้ง) | กลุ่ม<br>ไลน์<br>(กลุ่ม<br>และครั้ง) | Face<br>Book<br>(เพจ<br>และครั้ง) | การ<br>ประชุม<br>(ครั้ง) |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |
|       |                                                                                |                                           |                                                           |                                      |                                                |                                           |                                |                                      |                                   |                          |

ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

เบอร์ติดต่อ (สำนักงาน).....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

ผู้รายงาน.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

**หมายเหตุ** ขอให้รายงานผลการดำเนินงานในรอบเดือนตามแบบฟอร์มนี้ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยส่งไฟล์รายงานฯ (Word) ให้จังหวัด ผ่านกลุ่มไลน์ “สร้างการรับรู้สู่ชุมชนยโสธร” หรือไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ yuttasart\_snj@yasothon.mail.go.th